

PLIEGO PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS PARA ORGANIZAR 4 FORMACIONES DIRIGIDAS A TÉCNICOS DE TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

1. Objetivos de la acción

Esta acción se enmarca dentro de las iniciativas de mejora de la capacitación técnica en cicloturismo impulsadas por la Asociación Club de Producto Cicloturismo en Madrid y cuenta con financiación de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid para el año 2025.

El objetivo principal es organizar cuatro sesiones formativas, una por cada uno de los principales territorios turísticos, dirigidas específicamente a técnicos de turismo y personal técnico de entidades públicas vinculadas al desarrollo turístico local.

Estas formaciones pretenden fortalecer los conocimientos sobre cicloturismo como producto turístico, mejorar la coordinación interterritorial y dotar a los asistentes de herramientas prácticas para integrar el cicloturismo en sus estrategias de desarrollo y promoción.

2. Territorios y enfoque temático

Se organizarán cuatro formaciones, cada una en colaboración con uno de los Centros de Innovación Turística de referencia:

ADESGAM
ARACOVE
SIERRA OESTE
SIERRA NORTE

Cada territorio colaborará facilitando espacio para su realización y difusión local del evento.

Las formaciones se celebrarán entre septiembre y octubre de 2025, en días laborables.

3. Programa orientativo de las sesiones

Aunque podrá adaptarse a cada territorio, se seguirá una estructura común:

- Introducción al producto cicloturista y papel de Ciclamadrid
- Tendencias, tipologías y perfiles del cicloturista

- Casos de éxito nacionales e internacionales
- Herramientas para la promoción
- Dinámica participativa de puesta en común

4. Público destinatario

Técnicos y técnicas de turismo municipal, comarcal o supramunicipal, así como personal técnico de otras áreas relacionadas con el desarrollo territorial.

5. Funciones de la empresa organizadora

La empresa adjudicataria deberá encargarse de:

- Diseño y adaptación de los contenidos formativos en coordinación con la Asociación
- Diseño de material gráfico para difusión (cartel y elementos para redes)
- Selección de equipo docente y coordinación pedagógica
- Apoyo a la comunicación
- Logística de cada sesión: asistencia técnica, control de participantes, catering (café de media mañana y vino de Madrid con aperitivo al cierre)
- Entrega de materiales utilizados y elaborados
- Elaboración de memoria final conjunta de las cuatro sesiones

6. Objetivos complementarios

- Mejorar la capacitación de los técnicos de turismo en torno al cicloturismo
- Fortalecer la red de trabajo entre técnicos de distintas zonas
- Posicionar a CiclaMadrid como referencia en formación aplicada
- Generar espacios de intercambio y colaboración técnica

7. Descripción de la acción

Organización integral de cuatro formaciones presenciales, incluyendo materiales, apoyo técnico, y servicio de café a media mañana.

8. Presentación de propuestas

Las propuestas se enviarán por correo electrónico a la misma dirección desde la que se haya recibido esta invitación.

Fecha límite de presentación: 01 de septiembre de 2025 a las 14:00

horas.

Cada propuesta deberá incluir:

Presupuesto detallado

Plazo estimado de ejecución

Portfolio o experiencia relevante

9. Criterios de valoración

Precio (65%)

(se aplicará fórmula proporcional como en licitación anterior)

Valoración del portfolio (35%)

(media de valoraciones individuales de la comisión evaluadora)

10. Forma de pago

Mediante transferencia bancaria, en un plazo máximo de 15 días tras la finalización de las formaciones y entrega de la memoria final.

11. Precio máximo de contratación

El importe máximo establecido es de 4.000€ (IVA incluido).