

PLIEGO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL OBSERVATORIO DE CICLOTURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

1. Objetivos de la acción

Esta acción se encuadra dentro de las acciones de creación y mejora del producto cicloturista que la Asociación Club de Producto Cicloturismo en Madrid está llevando a cabo en la Comunidad de Madrid. Esta actuación se incluye en las que la Asociación va a realizar al amparo de la subvención concedida por la Dirección General de Turismo a esta asociación para el año 2026.

El principal objetivo de esta contratación es la actualización y recopilación de datos que sirvan de observatorio cicloturista de la Comunidad de Madrid, elaborando un perfil del cicloturista y ofreciendo información que pueda ser determinante en la toma de decisiones futuras y que permita, en definitiva, adaptarnos mejor a sus necesidades y elaborar una oferta turística más competitiva.

Se pretende contar con información general del perfil del cicloturista en la Comunidad de Madrid: edad, género, estado civil, situación familiar, ingresos, gastos, previsión de gastos en el viaje, tipo de gastos, tipo de ciclismo, diferenciando comunidad autónoma en el caso de turistas nacionales y país en el caso de turistas internacionales, así como duración del viaje, forma de llegada (bici, avión, coche, tren, etc.), forma de organización del viaje (organizado por agencia/libre) y tipo de alojamiento.

- Medir el uso de una infraestructura, una ruta, un equipamiento o un servicio.
- Conocer lo que piensan los usuarios de ello.
- Conocer cuáles son los clientes o potenciales clientes de una ruta.
- Medir el impacto económico de una infraestructura, de una ruta, de un equipamiento o de un servicio.
- Ayuda a la toma de decisiones.
- Dimensionar correctamente la programación de las inversiones.
- Incitar la llegada de nuevas empresas que propongan esa ruta o hagan uso de esa infraestructura.
- Identificar los territorios con falta de servicios o equipamientos.
- Medir el retorno de la inversión en infraestructuras.

2. Descripción de la acción

- El conteo manual de los usuarios.
- El cuestionario detallado asistido.
- La entrevista breve.

3. Entregables

Propuesta de actuaciones para la implementación de una prueba piloto en el ámbito de CiclaMadrid. Resultados de los conteos en formato Excel con tablas

dinámicas y un resumen de los resultados más relevantes.

La fecha de entrega de los trabajos realizados será, como máximo, el 16 de noviembre de 2026.

4. Presentación de propuestas

Las propuestas se presentarán a través del correo electrónico de la Asociación (gerencia@cyclemadrid.com). El plazo de presentación de propuestas finaliza el próximo día 17 de julio de 2026 a las 14.00 horas.

Las empresas que quieran optar al concurso presentarán un presupuesto, en el que se incluye el plazo de ejecución. Adjuntará también un portfolio de la empresa con trabajos similares.

5. Criterios de valoración:

Precio: 65% de la valoración (65 puntos).

La oferta económica más baja obtendrá la puntuación máxima (65 puntos). Las demás ofertas recibirán una puntuación proporcional, conforme a la siguiente fórmula:

$$Y = 65 \times (XO / X)$$

Donde:

- **Y** es la puntuación obtenida por la oferta a valorar
- **XO** es la oferta económica más baja admitida
- **X** es el importe de la oferta a valorar

Todas las puntuaciones se redondearán al segundo decimal.

Valoración del portfolio: 35% de la valoración (35 puntos).

Esta puntuación se obtendrá mediante el cálculo de la media aritmética de los puntos que cada miembro de la comisión de valoración otorgue a título individual. La media resultante se redondeará al segundo decimal.

6. Forma de pago

En un plazo máximo de 5 días tras la entrega de los materiales, mediante transferenciabancaria.

7. Precio máximo

El precio máximo establecido será de 8.000 € (IVA incluido).