PLIEGO PARA LA CONTRATACIÓN DEL DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE UN REPOSITORIO MULTIMEDIA PARA CICLAMADRID

1. Objetivos de la acción

Esta acción se encuadra dentro de las iniciativas de promoción y difusión del producto cicloturista que la Asociación Club de Producto Cicloturismo en Madrid desarrolla en la Comunidad de Madrid.

El objetivo principal de esta contratación es la implantación de un repositorio multimedia en línea que permita almacenar, organizar, buscar y descargar fotografías de CiclaMadrid de forma sencilla, facilitando su utilización por parte de la Asociación, sus entidades asociadas y los medios de comunicación.

El repositorio deberá mejorar la gestión del archivo fotográfico existente, facilitar la incorporación de nuevas imágenes por parte de los socios y favorecer la reutilización de los recursos gráficos en acciones de promoción turística y comunicación.

2. Alcance de los trabajos y requerimientos técnicos

2.1. Implantación del repositorio

La empresa adjudicataria implantará un repositorio multimedia accesible mediante navegador web. Se priorizará la utilización de software libre o soluciones ya existentes, evitando desarrollos a medida cuando no sean necesarios.

La plataforma deberá quedar completamente operativa en la infraestructura facilitada por CiclaMadrid o, alternativamente, mediante una solución alojada por la empresa adjudicataria. En este último caso, cualquier coste de licencias, suscripciones o membresías necesarias para el funcionamiento del sistema durante, al menos, un año desde la entrega será asumido íntegramente por la empresa adjudicataria.

2.2. Organización y catalogación

La empresa adjudicataria incorporará al repositorio el archivo fotográfico facilitado por CiclaMadrid, compuesto por un máximo de 400 fotografías.

Las imágenes deberán catalogarse mediante un sistema de etiquetas que permita su localización mediante buscador.

Como mínimo, cada fotografía deberá clasificarse mediante:

- Territorio de CiclaMadrid.
- Tipo de bicicleta (carretera, gravel, montaña, urbana u otras categorías que procedan).

- Temáticas de interés para la promoción turística, tales como familia, infancia, patrimonio, naturaleza, gastronomía, paisaje o similares.

La empresa podrá proponer etiquetas adicionales que mejoren la organización del repositorio.

2.3. Buscador y consulta

La plataforma deberá incorporar un buscador que permita localizar fotografías mediante texto libre y mediante filtros por etiquetas.

Las imágenes deberán poder visualizarse antes de su descarga.

2.4. Gestión de usuarios

El sistema deberá permitir la existencia de distintos perfiles de usuario.

Como mínimo deberá contemplar:

- Un perfil administrador con capacidad para gestionar el repositorio.
- Un perfil de colaborador que permita a los socios subir nuevas fotografías.
- Un perfil de consulta que permita acceder al repositorio y descargar imágenes.

3. Entregables

Antes de la finalización del contrato, la empresa adjudicataria entregará:

- El repositorio multimedia completamente operativo.
- El archivo fotográfico inicial incorporado y correctamente etiquetado.
- Las credenciales de administración del sistema.
- Un documento breve con las instrucciones básicas para la gestión y actualización del repositorio.
- Términos y condiciones de uso que recojan la cesión de las imágenes bajo licencia de creative commons.

4. Plazo de ejecución

El plazo de ejecución comprenderá desde la firma del contrato hasta el día 2 de noviembre de 2026.

5. Presentación de propuestas

Las propuestas se presentarán exclusivamente mediante correo electrónico a la dirección de la Asociación (gerencia@cyclemadrid.com).

El plazo de presentación finalizará el día 28 de septiembre de 2026 a las 23:59 horas.

Las empresas candidatas deberán adjuntar:

- Una propuesta económica detallada.
- Una memoria técnica en la que se describa la solución propuesta, indicando el software que se utilizará, las funcionalidades incluidas y la metodología de implantación.
- De forma opcional: Un portfolio o relación de trabajos similares realizados, valorándose especialmente experiencias relacionadas con repositorios multimedia, gestión documental, turismo o proyectos de carácter institucional.

6. Criterios de valoración

Oferta económica (51 puntos)

Obtendrá la máxima puntuación la oferta económica más ventajosa para la Asociación. Las restantes ofertas recibirán una puntuación proporcional conforme a la siguiente fórmula:

Y = 51 × (XO / X)

Donde:

Y = puntuación de la oferta evaluada.
XO = importe de la oferta más baja admitida.
X = importe de la oferta objeto de valoración.

Todas las puntuaciones se redondearán al segundo decimal.

Experiencia y calidad técnica de la propuesta (49 puntos)

Se valorarán conjuntamente:

- La experiencia acreditada en proyectos similares de repositorios multimedia, gestión documental o desarrollo web.
- La adecuación de la solución propuesta a las necesidades de CiclaMadrid.
- La facilidad de uso del repositorio, especialmente en la búsqueda, etiquetado y gestión de fotografías.
- La utilización de soluciones consolidadas, preferentemente basadas en software libre o ampliamente implantadas.

7. Forma de pago

El pago del contrato se realizará mediante transferencia bancaria al finalizar el contrato.

8. Precio máximo

El precio máximo de esta contratación será de 900 € (IVA incluido).